

Forskningsmetode 2: Kvalitative metoder

Trykt i FAPIA's kompendium

Bernard, H. R. (2006). *Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches* (4. udgave, kapitel 9, s. 210-250). AltaMira Press. [49 sider]

Brinkmann, S. (2013). *Qualitative interviewing: understanding qualitative research* (kapitel 3, s. 83-110). Oxford University Press. [34 sider]

Flick, U. (2007). *Designing qualitative research* (kapitel 3, s. 25-32). Sage. [10 sider]

Fog, J. (1994). *Med samtalen som udgangspunkt. Det kvalitative forskningsinterview* (kapitel 11, s. 196-229). Akademisk Forlag. [41 sider]

Maxwell, J. A. (2008). Designing a qualitative study. I: L. Bickman & D. J. Rog (red.), *The SAGE handbook of applied social research methods* (2. udg., s. 214-232). Sage. [23 sider]

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook* (3. udg., kap. 4, s. 69-104). Sage. [43 sider]

Pedersen, M. (2012). Triangulær validering. I: M. Pedersen, J. Klitmøller & K. Nielsen (red.), *Deltagerobservation. En metode til undersøgelse af psykologiske fænomener* (kapitel 8, s. 121-134). Hans Reitzel. [17 sider]

Phillips, L. (2010). Diskursanalyse. I: S. Brinkmann & L. Tanggaard (red.), *Kvalitative metoder: en grundbog* (s. 263-286). Hans Reitzel. [29 sider]

Spradley, J. P. (1980). *Participant observation* (part two step 4, s. 73-84). Holt Rinehart and Winston. [14 sider]

Spradley, J. P. (2012). James P. Spradley - Deltagerobservation. I: M. Pedersen, J. Klitmøller & K. Nielsen (red.), *Deltagerobservation. En metode til undersøgelse af psykologiske fænomener* (kapitel 3, s. 39-60). Hans Reitzel. [26 sider]

Szulevicz, T. (2015). Deltagerobservation. I: S. Brinkmann & L. Tanggaard (red.), *Kvalitative metoder: en grundbog* (2. udgave, kapitel 3, s. 81-96). Hans Reitzel. [19 sider]

Willig, C. (2015). Discourse analysis. I: J. A. Smith (red.), *Qualitative psychology* (3. udgave, kapitel 7, s. 143-167). Sage. [29 sider]